

Notre programme de Conception graphique et Web offre aux étudiants la possibilité d'acquérir des compétences en création de sites Web, en conception de publications et en graphisme, compétences requises par les entreprises d'aujourd'hui.

Au cours de leur dernière session, les étudiants appliquent les connaissances et les compétences qu'ils ont acquises en effectuant un stage de trois semaines en entreprise.

Bien qu'il n'y ait pas de conditions préalables, le candidat idéal pour le programme s'intéresse à la création d'art numérique et à la conception à l'aide du logiciel Adobe, tout en donnant vie aux idées en ligne à l'aide de CSS et de HTML.

Les candidats sont également intéressés à mieux comprendre le graphisme, la photographie, la stratégie de marque, le marketing par les médias sociaux, le montage vidéo et l'animation.

CE PROGRAMME EST POUR VOUS SI...

- Vous êtes créatif.
- Vous possédez de bonnes aptitudes en relations humaines.
- Vous aimez travailler avec les ordinateurs et différents logiciels.
- Vous avez de solides compétences en communication verbale et écrite.
- Vous êtes très motivé.

CONDITIONS GÉNÉRALES D'ADMISSION

DES



LES ÉTUDIANTS EN CONCEPTION GRAPHIQUE ET WEB :

- apprennent à concevoir et à intégrer des interfaces Web complexes dans des styles variant d'artistique et expressif au système de grilles, ou encore au design net et épuré;
- apprennent à concevoir et à créer des images de marque, des brochures, des affiches, des annonces, des encarts publicitaires, des calendriers, des bulletins, des livres et des manuels, des pochettes de CD, des cartes de visite et des emballages;
- apprennent à créer, à analyser, à suivre et à modifier des dessins à l'ordinateur pour des logos et des illustrations;
- créent des animations numériques en utilisant des dessins, des images et des sons;
- prennent des photographies et éditent des productions digitales (photos et vidéos);
- peuvent mettre en place et démarrer leur propre entreprise de design.

Les étudiants devront réussir l'examen de l'Office québécois de la langue française (OQLF) avant l'obtention du permis. De plus, tous les étudiants en Conception graphique et Web ont la possibilité de faire deux stages (alternance travail-études). Après leurs deuxième et quatrième sessions, les étudiants peuvent travailler à deux stages d'été rémunérés d'une durée de 8 à 14 semaines, en corrélation avec les compétences qu'ils ont acquises dans leurs cours. Certaines opportunités de stage sur la scène internationale sont possibles pour certains étudiants. Les étudiants n'appliquent pas séparément au programme ATE, ils doivent plutôt être acceptés dans le programme régulier de Conception graphique et Web et postuler au programme ATE au cours de leur première année d'études.



UN PROGRAMME AXÉ SUR LE DESIGN!

Les étudiants approfondissent les notions suivantes :

- principes de la composition en 2D et mise en page pour impression ou pour écrans numériques
- typographie
- illustration, photographie et vidéo
- sites Web adaptatifs
- image de marque
- optimisation pour les moteurs de recherche et les médias sociaux

UN PROGRAMME AXÉ SUR LES LOGICIELS!

Les étudiants acquièrent une expérience pratique sur ces logiciels d'infographie spécialisés :

- Adobe® Photoshop
- Adobe® InDesign
- Adobe® Premiere
- Adobe® Lightroom
- Adobe® Dreamweaver
- HTML and CSS
- Adobe® Acrobat
- Adobe® Illustrator
- Apache, MySQL, PHP and WordPress



VOS PERSPECTIVES D'AVENIR!

Certains de nos diplômés deviennent graphistes pour les grandes et les petites entreprises qui ont besoin de produire une variété de documents imprimés et électroniques au design sophistiqué et attrayant. D'autres se lancent en affaires en tant que graphistes et spécialistes de marketing. Un tiers de nos diplômés poursuivent des études dans une variété de domaines comme le graphisme, le marketing, les systèmes informatiques, l'éducation et l'animation 3D.



COMMENT PRÉSENTER UNE DEMANDE D'ADMISSION

Le Cégep John-Abbott est affilié au SRAM et utilise son système automatisé pour les demandes d'admission.

Pour présenter une demande, vous devez :

- compléter le formulaire en ligne à admission.sram.qc.ca,
- sélectionner le Cégep John-Abbott et le programme de votre choix,
- acquitter les frais et fournir les documents demandés s'il y a lieu.

Il est préférable de consulter le bureau des admissions si vos préalables datent de cinq ans ou plus.

La date limite pour présenter une demande est le 1er mars.

Début du programme : automne

GRILLE DE COURS

SESSION 1

- 603-101-MQ English
- 602-1__-MQ French
- 345-101-MQ Humanities
- 412-150-AB Digital Photo 1: Photo Editing
- 412-151-AB Web Design 1: Coding Basics
- 412-152-AB Graphic Design 1: Text, Graphics and Styling
- 412-153-AB Illustration 1: Vector Graphics

SESSION 2

- 603-1__-MQ English
- 109-101-MQ Physical Education
- ____-____-____ Complementary Course
- 412-250-AB Digital Photo 2: Digital Imaging
- 412-251-AB Web Design 2
- 412-252-AB Graphic Design 2: Grids and Stylesheets
- 412-253-AB Illustration 2: Advanced Vector Graphics
- 412-254-AB Design Concept

SESSION 3

- 603-1__-MQ English
- 345-102-MQ Humanities
- 412-350-AB Creative Workflow: Sketch to Final Concept
- 412-351-AB Web Design 3
- 412-352-AB Publication Design 1: Catalog, Book and eBook
- 412-453-AB Photography
- 412-354-AB Design Studio 1

SESSION 4

- 603-200-AB English
- 602-20_-MQ French
- 109-102-MQ Physical Education
- 412-353-AB Branding
- 412-451-AB Web Design 4
- 412-452-AB Publication Design 2: Magazine, Newsletter and ePub
- 412-454-AB Design Studio 2

SESSION 5

- 345-2__-AB Humanities
- 109-103-MQ Physical Education
- ____-____-____ Complementary Course
- 412-551-AB Web Design 5
- 412-552-AB Animation
- 412-553-AB Packaging
- 412-650-AB Illustration 3: Vector Art

SESSION 6

- 412-550-AB Portfolio
- 420-6G3-AB Web Programming
- 412-652-AB Web Marketing: Social Media and Branding
- 412-653-AB Graphic Design Business
- 412-654-AB Video Editing
- 412-655-AB Stage and Personal Branding